

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONCESSIONI IN SCADENZA DEI  
POSTEGGI SITUATI NEI MERCATI SETTIMANALI DEL MERCOLEDI' E DEL SABATO  
E DI QUELLI ISOLATI**

Comune di **FIDENZA**  
Provincia di **PARMA**

**IL DIRIGENTE**

Visto il decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59 ed in particolare l'art. 70, comma 5, secondo cui "Con intesa in sede di Conferenza unificata, ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, anche in deroga al disposto di cui all'articolo 16 del presente decreto, sono individuati, senza discriminazioni basate sulla forma giuridica dell'impresa, i criteri per il rilascio e il rinnovo della concessione dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e le disposizioni transitorie da applicare, con le decorrenze previste, anche alle concessioni in essere alla data di entrata in vigore del presente decreto ed a quelle prorogate durante il periodo intercorrente fino all'applicazione di tali disposizioni transitorie.";

Richiamata l'Intesa della Conferenza Unificata del 5 luglio 2012 (pubblicata sulla G.U. n. 79 del 4 aprile 2013) sui criteri da applicare nelle procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche in attuazione del citato articolo 70 del d.lgs. 59/2010;

Visto il documento unitario delle Regioni e Province Autonome del 24.01.2013 per l'attuazione dell'Intesa della Conferenza unificata del 05.07.2012, ex art. 70, comma 5, del d.lgs. 59/2010, in materia di aree pubbliche;

Viste le seguenti disposizioni regionali in materia di commercio su aree pubbliche:

- legge regionale 25 giugno 1998, n. 12 (Norme per la disciplina del commercio su aree pubbliche in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114);
- deliberazione di Giunta regionale n. 1368 del 26 luglio 1999 (Disposizioni per l'esercizio del commercio su aree pubbliche in attuazione della legge regionale 25 giugno 1999, n. 12);
- deliberazione di Giunta regionale n. 485 del 22 aprile 2013 (Modifiche all'allegato alla deliberazione di Giunta 1368/1999 recante "Disposizioni per l'esercizio del commercio su aree pubbliche in attuazione della legge regionale 25 giugno 1999, n. 12");
- deliberazione di Giunta regionale n. 1552 del 26 settembre 2016 (Recepimento del documento unitario della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome del 3 agosto 2016, prot. n. 16/94CR08/C11, concernente "Linee applicative dell'intesa della Conferenza unificata del 05.07.2012 in materia di procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche");

Viste inoltre:

- la legge regionale 10 febbraio 2011, n. 1 (Presentazione del documento unico di regolarità contributiva da parte degli operatori del commercio su aree pubbliche);

- la deliberazione di Giunta regionale n. 2012 del 10 dicembre 2015 (Legge regionale 1/2011. Modalità telematiche per la verifica del DURC dei commercianti su area pubblica);

## RENDE NOTO

E' indetta la procedura di selezione:

- per l'assegnazione delle concessioni di posteggio per il commercio su aree pubbliche nei posteggi isolati tutti in scadenza alla data del **4/7/2017**, come da elenco allegato, denominato "**A**";
- per l'assegnazione delle concessioni di posteggio per il commercio su aree pubbliche in scadenza alla data del **7/5/2017** nei mercati settimanali del mercoledì e del sabato come da elenchi allegati denominati rispettivamente "**B**" e "**C**";
- per l'assegnazione delle concessioni di posteggio per il commercio su aree pubbliche nei mercati settimanali del mercoledì e del sabato in scadenza alla data del **4/7/2017** come da elenchi allegati denominati rispettivamente "**D**" e "**E**";

secondo le planimetrie depositate presso l'ufficio del Comune e allegate al presente avviso di cui, unitamente agli elenchi succitati, formano parte integrante e sostanziale.

### 1. DURATA DELLE CONCESSIONI

1. Le concessioni avranno la durata di anni 12 e scadranno il 07/05/2029 o il 04/07/2029.

### 2. ASSEGNAZIONE DELLE CONCESSIONI DI POSTEGGIO IN SCADENZA

1. Le concessioni sono assegnate in relazione ad ogni singolo posteggio, come sopra descritto, mediante la formazione di una graduatoria solo in caso di pluralità di domande concorrenti.

2. I posteggi situati nelle zone di mercato servite da allacciamenti elettrici e destinati alla vendita di prodotti alimentari deperibili, verranno assegnati unicamente ad operatori alimentaristi dotati di autonegozi attrezzati necessitanti di allacci per lo svolgimento dell'attività.

### 3. CRITERI DI ASSEGNAZIONE DELLE CONCESSIONI IN SCADENZA

1. In caso di pluralità di domande concorrenti la graduatoria per l'assegnazione delle concessioni verrà effettuata per ogni singolo posteggio sulla base dei seguenti criteri di priorità:

**a1)** anzianità dell'esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva, nel registro delle imprese per il commercio su aree pubbliche; l'anzianità è riferita a quella del soggetto titolare al momento della partecipazione al bando cumulata a quella dell'eventuale dante causa. Si imputa come propria a coloro che erano titolari di autorizzazione al 5 luglio 2012 tutta l'anzianità di attività maturata fino a quella data da tutti i precedenti titolari di un medesimo titolo abilitativo.

Punteggi:

- anzianità di iscrizione fino a 5 anni = **punti 40**
- anzianità di iscrizione maggiore di 5 anni e fino a 10 anni = **punti 50**

- anzianità di iscrizione oltre 10 anni = **punti 60**.

**a2)** anzianità acquisita nel posteggio al quale si riferisce la selezione:

si attribuisce un punteggio pari a **40 punti** per il soggetto titolare della concessione in scadenza al momento della presentazione della domanda.

2. In via residuale, a parità di punteggio totale la domanda è valutata in base alla maggior anzianità di iscrizione al Registro delle imprese per l'attività di commercio su aree pubbliche, come valore assoluto.

#### **4. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI SELEZIONE**

1. Possono partecipare alla selezione le ditte individuali, le società di persone, le società di capitale o cooperative regolarmente costituite purché in possesso dei requisiti per l'esercizio dell'attività commerciale di cui all'articolo 71 del Decreto Legislativo 26 marzo 2010 n. 59 e successive modifiche e integrazioni.

2. Le imprese con **posizione contributiva irregolare** (DURC) e/o in condizione di **insolvenza** nei confronti del Comune di Fidenza (per tributi, sanzioni ecc...) possono essere ammesse alla selezione, ma l'eventuale assegnazione del posteggio, se dovuta, sarà perfezionata soltanto previa regolarizzazione della/e posizione/i irregolare/i rilevata/e entro la data di rilascio dei nuovi titoli abilitativi (autorizzazione/concessione).

#### **5. PUBBLICAZIONE DEL BANDO**

1. Il bando sarà pubblicato **dal 1° al 31 dicembre 2016** all'albo pretorio online del Comune, fatte salve ulteriori forme integrative di pubblicità.

#### **6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE**

1. Le domande per l'assegnazione dei posteggi oggetto della presente selezione, devono essere in regola con le norme sul bollo. A tal fine si fa presente che il Comune di Fidenza ha adottato la modalità di assolvimento virtuale dell'imposta di bollo. Non è dunque più ammessa l'apposizione di marche cartacee su istanze e provvedimenti, né l'indicazione del codice della marca tradizionale sulle istanze telematiche inoltrate mediante la piattaforma Suaper. L'importo corrispondente al valore della marca da bollo dovuta (€ 16,00) dovrà essere versato direttamente al Comune di Fidenza.

Dovrà essere effettuato altresì il versamento dell'importo di € 15,00 per diritti SUAP.

Le modalità di versamento sono le seguenti:

- bonifico bancario intestato a Comune di Fidenza c/o CARIPARMA – CREDIT AGRICOLE Tesoreria comunale Agenzia 1 – via Gramsci 41 – FIDENZA - IBAN IT59N0623065730000035625291;

- ON LINE mediante la piattaforma PayER: - Sito web: <https://payer.lepida.it> (*selezionare:* Provincia: Parma , Comune: Fidenza, Oggetto del pagamento: Marca da bollo);

- bollettino di CONTO CORRENTE POSTALE intestato a COMUNE DI FIDENZA – Servizio Tesoreria , c/c/p n. 16349433.

Potrà comunque eseguirsi un versamento cumulativo (di € 31,00) con causale obbligatoria *“imposta bollo e diritti Suap per domanda bando dicembre 2016”*.

La ricevuta dei versamenti suddetti, in formato pdf, dovrà essere allegata all'istanza.

Le domande devono essere inviate al Comune, pena l'esclusione dalla selezione, tramite la piattaforma SUAP online: <http://suaper.lepida.it/people/>, utilizzando il seguente percorso: *Gruppo C / Commercio ambulante e su aree pubbliche / Partecipare alla selezione per l'assegnazione di posteggio nei mercati, nelle fiere o isolato, la cui*

*concessione è in scadenza* e solo qualora essa non sia disponibile, tramite pec, fatta salva la successiva regolarizzazione mediante inserimento sul portale telematico Suaper entro 5 (cinque) giorni dalla risoluzione del mal funzionamento riscontrato. Sul sito internet del Comune: [www.comune.fidenza.pr.it](http://www.comune.fidenza.pr.it) è comunque presente il modello per la presentazione della domanda con tale ultima modalità, temporanea, unicamente nel caso si verificasse il mal funzionamento della piattaforma.

2. Le domande possono essere presentate **dal 2 al 31 gennaio 2017**. Le domande inviate fuori dai predetti termini non produrranno alcun effetto, saranno considerate irricevibili e non daranno titolo ad alcuna priorità per il futuro.

3. È consentito presentare più domande per posteggi diversi, fatta salva l'assegnazione nel limite massimo di posteggi consentito allo stesso soggetto ai sensi del punto 7 dell'Intesa.

## **7. CONTENUTO DELLA DOMANDA**

1. La domanda deve contenere, a pena di inammissibilità:

- dati anagrafici del richiedente;
- Codice Fiscale e Partita IVA;
- numero e data d'iscrizione nel Registro delle imprese per l'attività di commercio su aree pubbliche;
- indicazione del posteggio a cui la domanda si riferisce;
- autocertificazione dei requisiti morali e professionali di cui all'articolo 71 del d.Lgs.59/2010 e s.m.i. del titolare ovvero del legale rappresentante, dei soci e del preposto, qualora presente;
- consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs. 196/2003.

2. Alla domanda devono essere allegati, a pena di inammissibilità, i seguenti documenti:

- copia del documento di identità (solo nel caso in cui la firma non sia apposta digitalmente);
- copia del permesso di soggiorno in corso di validità, per i cittadini non residenti nell'Unione Europea (se il permesso scade entro 30 giorni, copia della ricevuta della richiesta di rinnovo).

3. Ai fini delle priorità per l'assegnazione del posteggio, la domanda dovrà inoltre contenere:

- estremi dell'autorizzazione amministrativa ovvero della Scia e della relativa concessione di posteggio in scadenza;
- numero e data d'iscrizione nel Registro delle imprese per l'attività di commercio su aree pubbliche dell'eventuale dante causa e degli eventuali precedenti titolari;
- ogni altro elemento indicato nel modello di domanda ritenuto idoneo a conseguire le priorità di legge.

4. Nel caso in cui la domanda contenga false o mendaci dichiarazioni, fatte salve le sanzioni previste dal vigente Codice Penale, essa verrà annullata d'ufficio e *in toto* ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

## **8. CAUSE DI ESCLUSIONE**

1. L'esclusione della domanda avverrà nei seguenti casi:

- l'inoltro delle domande fuori dal termine e con modalità diverse da quelle previste dal presente bando;

- la mancata sottoscrizione della domanda;
- la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali per l'esercizio dell'attività da parte del titolare dell'impresa individuale/legale rappresentante della società;
- nel caso di società, la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali da parte dei soci con poteri di amministrazione;
- la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali e professionali per l'attività del settore alimentare o dell'eventuale soggetto preposto alla vendita in possesso dei requisiti;
- la mancanza degli allegati di cui al punto 7, comma 2;
- l'omissione, l'illeggibilità e la non identificabilità di uno degli elementi identificativi del richiedente;
- la mancata indicazione del posteggio di cui si chiede l'assegnazione con la specificazione merceologica.

## **9. INTEGRAZIONI**

1. Alle domande complete dei requisiti di ammissibilità sono consentite integrazioni secondo le disposizioni comunali relative alla gestione dei procedimenti.

## **10. GRADUATORIA**

1. La graduatoria provvisoria per ogni singolo posteggio di cui al presente bando sarà pubblicata all'albo pretorio on line del Comune entro il **5 aprile 2017**.

2. Qualora lo stesso soggetto giuridico risulti assegnatario di un numero di posteggi superiori al limite fissato dal paragrafo 7 dell'Intesa in Conferenza unificata 5 luglio 2012, dovrà rinunciare, comunicandolo al Comune entro dieci giorni della pubblicazione della graduatoria provvisoria, a uno o più dei posteggi assegnatigli. In mancanza di tale comunicazione il Comune procede d'ufficio a revocare il numero di posteggi in esubero escludendo dalla graduatoria le ultime istanze presentate in ordine cronologico ed assegnandoli al soggetto che segue nella graduatoria di posteggio. Qualora non vi siano domande concorrenti per il posteggio o per i posteggi interessati, il Comune procede a nuova selezione come posteggio libero.

3. Contro le graduatorie possono essere prodotte osservazioni da presentare al comune dal **6 al 15 aprile 2017**. Il Comune si pronuncia entro i successivi 15 giorni pubblicando la graduatoria definitiva.

4. L'autorizzazione e la relativa concessione di posteggio sono rilasciate in applicazione della graduatoria con decorrenza dal giorno successivo a quello di scadenza del titolo precedente (ossia dall'8 maggio o dal 5 luglio 2017).

## **11. DISPOSIZIONI TRANSITORIE**

1. Nel caso in cui la nuova concessione non sia rilasciata entro le scadenze previste (7 maggio o 4 luglio), l'operatore assegnatario potrà svolgere la propria attività, purché il Comune abbia già approvato la graduatoria definitiva.

## **12. INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS. 196/2003**

1. I dati personali raccolti saranno trattati e diffusi anche con strumenti informatici:

- a) nell'ambito del procedimento per il quali gli stessi sono stati raccolti;
- b) in applicazione della disposizione sulla pubblicizzazione degli atti, ai sensi della legge 241/90.

2. I dati potranno essere inoltre comunicati, su richiesta, nell'ambito del diritto di informazione e accesso agli atti e nel rispetto delle disposizioni di legge ad esso inerenti.

3. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria; in caso di rifiuto non sarà possibile procedere all'accettazione della pratica.

Titolare del trattamento: SINDACO del Comune ing. Andrea Massari

Responsabile del trattamento: Dirigente arch. Alberto Gilioli

### **13. DISPOSIZIONI FINALI**

1. Per tutto quanto non previsto dal presente avviso si rinvia alla normativa statale e regionale vigente, nonché al Regolamento comunale che disciplina l'organizzazione e lo svolgimento delle funzioni comunali in materia di commercio su aree pubbliche.

2. Il presente bando è pubblicato all'Albo Pretorio on line del Comune, sul sito internet ([www.comune.fidenza.pr.it](http://www.comune.fidenza.pr.it)), nella sezione: *documenti e atti, albo pretorio* e inviato alle associazioni di categoria.