

Oggetto: **AVVISO INDAGINE DI MERCATO PER CONSULTAZIONE PRELIMINARE FINALIZZATA ALL'EVENTUALE AFFIDAMENTO DEI SERVIZI A SUPPORTO E ORGANIZZAZIONE DELLA GRAN FIERA DI SAN DONNINO 2024**



**INDAGINE DI MERCATO
art. 77 del D.Lgs 36/2023**

AVVIO DI INDAGINE DI MERCATO DI CONSULTAZIONE PRELIMINARE FINALIZZATA ALL'EVENTUALE AFFIDAMENTO DEI SERVIZI A SUPPORTO E ORGANIZZAZIONE DELLA GRAN FIERA DI SAN DONNINO 2024 "BORGOFood – CAMMINARE LA TERRA" AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DELL'ART. 50 COMMA 2 ALLEGATO II.1 E DELL'ART. 77 DEL D. LGS. 36/2023.

SPECIFICHE INDICATIVE DEI LOTTI

LOTTO 1: NOLEGGIO ATTREZZATURE AUDIO VIDEO;

Service per evento (4/6 gg) comprendente:

Palco da esterno 4x4m h40cm

Ring in americana 4x4m h5m

Maxi schermi ledwall 4x1m per perimetro americana

Teste mobili motorizzate tipo beam

Par led per illuminazione struttura

Impianto audio per diffusione su 4 lati

+ Radiomicrofoni, Regia video, Presenza tecnici durante l'intero arco dell'evento

LOTTO 2: ALLESTIMENTI E ATTREZZAMENTO SPAZI;

Noleggio Attrezzature ed allestimenti spazi esterni/interni secondo il programma definito dall'Amministrazione. A scopo puramente esemplificativo:

- Gazebo con chiusure laterali con colorazione decisa in fase di appalto per allestimento piazze (Din 3x3 – 4x4)

- Set tavoli/panche (30);

- Attrezzamenti tavoli e sedute varie;

- Attrezzamento illuminazione a cielo Piazza Garibaldi attraverso allestimento vintage/decorazioni luminose;

- Allestimento con tavoli, sedie e mise en place (circa 150pp per cena di gala)

LOTTO 3: ORGANIZZAZIONE, PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO;

Progettazione grafica immagine coordinata evento, adattamento progettazione e realizzazione grafica banner/totem, grafiche per quotidiani e skin web e spille. Adattamento loghi sponsor per Ledwall palco + stazione. Coordinamento fornitore per allestimenti e grafiche varie. Impostazione e realizzazione grafica presentazioni evento per raccolta sponsor formato web e stampa con biglietti da visita personalizzati.

Piano editoriale campagna social evento comprensivo di progetto e realizzazione grafica campagna promozionale evento con piano editoriale su FB e IG di Fidenza al Centro settembre/ottobre, post, instastories, reel e gestione della campagna media advertising con targetizzazione concordata con il cliente e sponsorizzazione campagna social sui canali FB e IG di Fidenza al Centro.

Realizzazione grafica e inserimento contenuti realizzati per sito Borgofood 2023, aggiornamento nel periodo della fiera su griglia template preimpostato fino a ottobre fidentino.

Foto eventi principali + riprese video nei giorni della manifestazione con operatore, concordate con il cliente + realizzazione video racconto evento.

Supporto operativo ed organizzativo ufficio valorizzazione centro storico ed in occasione dell'evento, anche nelle fasi preliminari di contatto, sopralluogo ed allestimento.

LOTTO 4: PULIZIA E SUPPORTO;

Facchinaggio e pulizia pre-evento, durante evento, post evento;

LOTTO 5: ALLESTIMENTO A VERDE;

Progettazione ed allestimento spazi pubblici (es. Piazze e Vie) con decorazioni a verde e/o installazioni giardino

LOTTO 6: INGAGGIO OSPITI;

Ingaggio ospitate di personaggi del mondo dello spettacolo, della scienza, attualità, per talkshow, interviste, apparizioni ecc. da tenersi all'interno della manifestazione. (3 – 4 ospiti). Comprensivo di quota agenzia, rimborsi spese,

per presa visione

Firma del Titolare / Legale Rappresentante

Data _____

(Documento firmato digitalmente)